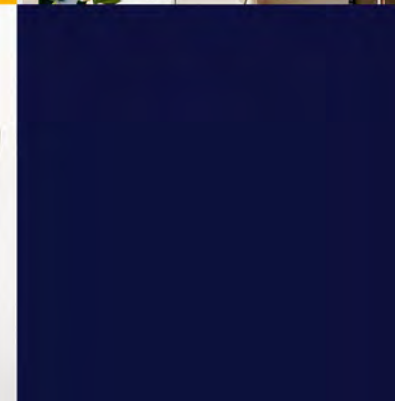
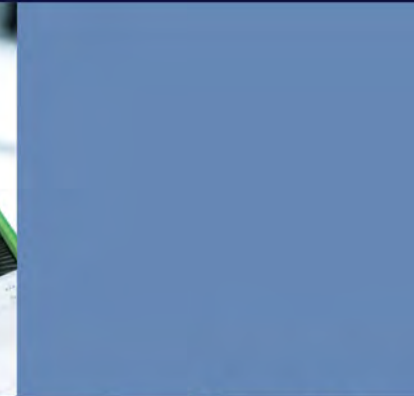
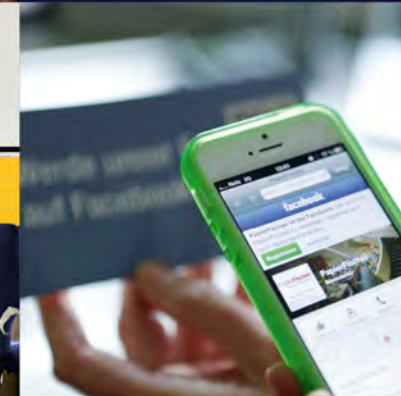


Wir stärken unsere Partner
und Kunden täglich aufs
Neue. Denken Sie heute
schon gern an morgen?

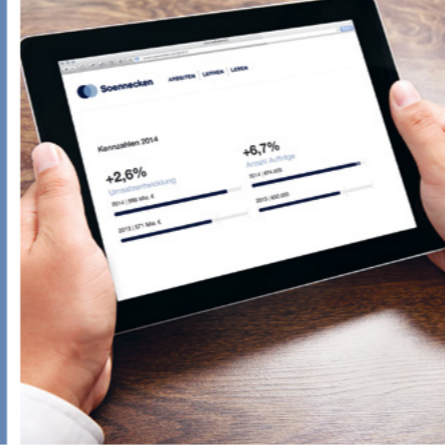


Soennecken eG

Soennecken-Platz
51491 Overath
Telefon: 02206 607-0

www.soennecken.de
info@soennecken.de

Wir stärken unsere Partner und Kunden täglich aufs Neue. Denken Sie heute schon gern an morgen?



Jährliche Ausschüttung: die höchste der Branche

Auf alle Umsätze, die von den Mitgliedern über die Zentralregulierung oder das Warengeschäft abgewickelt werden, schüttet Soennecken Rückvergütungen und Boni aus. Die Ausschüttung ist seit 2010 stetig gestiegen.

Exklusivmarke Soennecken: Kompetenz rund ums Büro seit 1875

Seit 140 Jahren steht der Name Soennecken für Kompetenz, Zuverlässigkeit und zukunftsweisende Innovationen. Hohe Qualität, ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und zuverlässige Funktionalität – das sind die Eigenschaften, die Büromaterialien aus dem Hause Soennecken auch heute auszeichnen: Tradition verpflichtet. Bei den Endverbrauchern haben unsere Bürobearbeitungsartikel eine hohe Akzeptanz. Als Mitglied können Sie die 1.300 Artikel unserer Marke exklusiv vermarkten.



Warengeschäft und Logistik: schnell, fehlerfrei und individuell

In unserem Logistikzentrum, einem der modernsten der Branche, liegen über 15.000 verschiedene Artikel bereit, die jeden Kunden in Deutschland innerhalb von 24 Stunden erreichen.

Mitglieder können aus unterschiedlichen Lieferstufen von der Schreibtischbelleverung bis zur wöchentlichen Palettenanlieferung ihre individuelle und passgenaue Anlieferung wählen.

Reklamation – ist bei uns kein Thema mehr: 99,77 % der Pakete erreichen ihre Kunden vollständig und unversehrt.



Die Zentralregulierung: eine Sammelrechnung, auch papierlos

Soennecken bürgt für die Einkäufe ihrer Mitglieder bei über 1.000 Vertragslieferanten und garantiert damit einen sicheren Einkauf. Die Zentralregulierung wickelt alle Beschaffungsvorgänge über eine wöchentliche Mitglieder-Abrechnung ab. So sinkt die Anzahl der Buchungsvorgänge und zugleich steigen Transparenz und Effizienz.

Über zertifizierte, onlinebasierte Abwicklungsprozesse wird der Zahlungsprozess schnell und fehlerfrei abgewickelt, auf Wunsch auch papierlos.



Marketingunterstützung: für alle Vertriebskanäle

Kataloge und Flyer – ob Print oder digital – sind wichtige Verkaufsförderungsinstrumente unserer Mitglieder. Diese werden zusammen mit den an die Genossenschaft angebotenen Handelsunternehmen speziell auf deren Bedürfnisse zugeschnitten. Zur Vermarktung der Webshops bietet Soennecken in Kooperation mit Top-Markenherstellern effiziente und zielgerichtete E-Mail-Kampagnen an. Mit der Anmeldung über die zentralen Marketing-Kampagnen nutzen Mitglieder wichtige Impulse für einen höheren Abverkauf. Darüber hinaus bieten sie so ihren Kunden durch verschiedene Aktionen attraktive Online-Angebote an.



Unternehmensberatung: von der Strategie bis zur Nachfolge

Soennecken-Mitglieder können auf dem Gebiet der Unternehmensberatung wertvolle Unterstützungsmaßnahmen abrufen. Von der Abstimmung von Unternehmensstrategien, Standortwechsel und Investitionen bis hin zur Regelung der Unternehmensnachfolge.

Die Soennecken-Mitarbeiter begleiten die Umsetzung der beschlossenen Maßnahmen bis hin zu deren Verstärkung und ziehen bei Bedarf Fachleute der verschiedenen Geschäftsfelder hinzu. Auf diese Weise wird das gesamte Know-how der Soennecken eG für unsere Mitglieder nutzbar gemacht.



Vertriebs- und Gruppenkonzepte: Chancen systematisch nutzen

Passend zu den Herausforderungen des Marktes bietet Soennecken spezielle Vertriebs- und Mitgliederkonzepte wie A. B. S. (Alles. Besonders. Schön.), die MPS (Managed Print Service) und die s:max (Vermarktungsunterstützung Streckenhändler) Gruppe sowie die Büroeinrichtungsoffensive.

Vertriebsstrategen und Produktspezialisten entwickeln Konzepte und Tools, um Angebote zu gewinnen und Kunden erfolgreich zu entwickeln.



Datenmanagement: über 65.000 Artikeldaten

Mitglieder der Soennecken eG haben Zugriff auf über 65.000 Artikel, die permanent in unserer Datenbank gepflegt und aufbereitet werden. Daraus werden Warenwirtschaftssysteme bestückt, Kataloge und Werbemittel produziert und Online-Shopsysteme eingerichtet. Pro Artikel sind das bis zu 200 unterschiedliche Attribute, wie zum Beispiel Gewichtsangaben oder Logos. Die Daten liegen in sehr guter Qualität vor, so dass die Mitglieder die Daten fehlerfrei integrieren können.



Shop-Systeme: offen oder geschlossen

Mit So.COMMERCE und So.PROCURE stehen unseren Mitgliedern moderne Shopssysteme zur Verfügung, die dank ihres modularen Aufbaus exakt auf die Bedürfnisse der einzelnen Händler ausgerichtet werden können und den Endkunden einen sicheren und komfortablen Einkauf ermöglichen. So.PROCURE, das geschlossene Shopssystem, wurde bereits mehrfach ausgezeichnet.

Die zentrale Datenverwaltung durch Soennecken reduziert Aufwand und Kosten. Das integrierte Vermarktungskonzept sorgt dafür, dass bestehende und potenzielle Kunden auf die Shops der Soennecken-Mitglieder und ihre attraktiven Angebote aufmerksam werden.

